

- Étudier les attentes et les besoins des clients
- Sélectionner des techniques de réalisations de sites en fonction des effets et des rendus recherchés
- Conception technique liée au design et au marketing

### ORGANISATION

- Durée : 2 ans en contrat d'apprentissage
- Lieu de formation : AMIGRAF Lille
- Rythme d'alternance : 1 semaine au centre, 3 semaine en entreprise
- Tarif : formation prise en charge à 100%

### PUBLIC / PRÉREQUIS

- BAC +2 minimum ou titre reconnu comme équivalent
- Sensibilité web appréciée

### PROGRAMME

- Digital marketing : fondamentaux du marketing, brand content, maîtrise des réseaux sociaux, stratégie marketing digital, veille et e-réputation, emailing / newsletter, gestion de crise, intégration de la Big Data, référencement naturel et payant
- Développement digital : HTML/CSS/PHP et Wordpress avancé
- Design et graphisme : Ergonomie web / UX Design, Photoshop, Illustrator, In Design, e-commerce digital publishing.
- Méthodologie et gestion de projet : gestion de projet, modélisation UML, outils de tests.
- Culture d'entreprise : expression orale et écrite, méthodes de créativité, gestion financière.
- Projet et pratique professionnelle : projet, mémoire professionnel

### MODALITES D'ÉVALUATION

- Validation des 4 blocs de compétences "Certificats de compétences professionnels"(CCP) du programme :
  - CCP 1 - Gestion de projets et rédaction cahier des charges
  - CCP 2 - Mises en lignes et mises à jour d'interfaces
  - CCP 3 - Conception de maquettes et d'éléments visuels
  - CCP4 - Conception technique et réalisation d'interfaces et de sites
- Examen Final :
  - Contrôle continu (30% de la note finale est constitué des notes de contrôle continu)
  - Réalisation d'un mémoire tout au long de la formation (sujets remis 8 mois avant l'examen)
  - Entretien oral devant un jury
- Validation partielle possible des blocs de compétences, 5 ans pour valider les blocs restants.



Diplôme reconnu par l'État de niveau 6  
Titre professionnel de « Chef de projet digital » enregistré au RNCP (Répertoire National des Certifications professionnelles)

### DÉBOUCHÉS

- Traffic manager
- Web Marketeur
- Chargé de communication digitale
- Spécialiste SEO / SEM

### NOUS CONTACTER :

03 20 57 09 82  
92 Rue Abélard  
59000 Lille  
[www.amigraf.com](http://www.amigraf.com)  
[contact@amigraf.com](mailto:contact@amigraf.com)



Pas de passerelle possible, 100% d'insertion professionnelle en fin de formation