

Les *réseaux sociaux* dans la *communication* de l'entreprise

SOCIAL MÉDIA - 374 C

3 JOURS
840 € HT

Compétences visées

Créer, développer et améliorer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Formation *inter* *

Public

Toute personne désireuse de comprendre les applications et méthodologies des réseaux sociaux.

Pré-requis

Utilisation courante de l'informatique et de la navigation Internet.

Méthode pédagogique

Stage théorique et pratique. Présentation de nombreux cas et faits qui ont marqué l'actualité du phénomène dans le but de familiariser avec sa culture et ses codes. Mise en exergue des facteurs de réussites ou d'échecs en vue de définir les limites. Livraison d'une méthodologie et d'outils directement applicables dans le champs d'activités de l'entreprise ou des projets futurs. Dans le cadre de la pratique, les stagiaires seront amenés réellement à préparer, lancer, gérer et mesurer une stratégie sociale pour des projets ou futurs, réels ou fictifs. Evaluation en cours de formation pour valider les acquis

Programme :

Comprendre le phénomène

Histoire, faits marquants
Données chiffrées
Implications et conséquences

Panorama

Les réseaux professionnels
Les réseaux personnels
Les réseaux thématiques

Plan d'actions pour l'entreprise

Créer

État des lieux de l'existant
Choix et définition du type de présence
Mise en ligne

Animer

Réussir son lancement
Prendre la parole
Répondre

Mesurer

Choisir les indicateurs ROI
Mettre en place des outils de suivi
Lire et analyser les performances



* Contactez-nous pour un programme sur-mesure