

2 JOURS
560 € HT

Compétences visées

Adapter un contenu rédactionnel en le restructurant pour une lecture à l'écran

Formation *inter* *

Public

Toute personne étant amenée à rédiger le contenu d'un document pour l'écran.

Pré-requis

Pratique régulière de l'outil informatique (mac ou PC) et connaissances des techniques du multimédia.

Méthode pédagogique

Stage théorique et pratique réalisé sur stations de travail professionnelles, un stagiaire par poste. L'utilisation d'outils pédagogiques tels que vidéoprojecteur et documents imprimés, permettra de faciliter compréhension et mémorisation. Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

A la fin de la formation, le stagiaire disposera d'un dossier regroupant les différents points abordés pendant le stage ainsi que les exercices réalisés.

Programme :

Définition des objectifs de communication par Internet

L'équilibre général du site

Le texte par rapport à l'image

La charte éditoriale

Utilité

L'équilibre entre la charte éditoriale et la charte graphique

Rappel des règles fondamentales de gestion du texte

Le niveau des informations

Organisation et hiérarchisation de l'information

Définition des intitulés et équilibre des informations

Donner du sens à l'information textuelle et visuelle

Gérer la confidentialité

Propriété intellectuelle et Web

Les mots à l'écran

La rédaction

L'effet pyramide

Le style

Le phrasé

La consistance



*Contactez-nous pour un programme sur-mesure

03 20 57 09 82

contact@amigraf.com

amigraf.com