

DEVENIR UN EXPERT DU MARKETING ALTERNATIF

*Comprendre et développer
les techniques de marketing alternatif*

2 JOURS

FORMATION
SUR MESURE*

PROGRAMME

PUBLIC

Toute personne concernée par la réalisation d'une opération créative au sein d'un service marketing et communication en lien avec la stratégie d'image et de promotion de la structure.

Chargé de communication, chef de produit, community manager, media planneur, directeur artistique, etc.

PRÉ-REQUIS

La connaissance des techniques marketing de base et une prédisposition à la créativité sont un plus pour la compréhension du séminaire.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Au cours de ce séminaire, la méthode pédagogique repose sur plusieurs fondamentaux dans une logique de montée en compétences.

L'utilisation d'outils pédagogiques (vidéoprojecteur, documents imprimés, groupe d'échanges sur facebook, mise à disposition des contenus dans le cloud) permettra de faciliter la compréhension et la mémorisation avant, pendant et après le séminaire

Tour de table introductif, utile pour les présentations réciproques des participants (entreprise, poste actuel, formation...)

Sollicitation initiale effectuée par l'animateur concernant les attentes précises des participants par rapport au thème général du module. L'enjeu est de co-construire ensemble des contenus selon les profils et les besoins des participants

Module méthodologique composé de bases théoriques et d'études de cas concrets vécus en entreprise

Démarche collaborative et participative pour apporter de la valeur ajoutée dans les échanges :

- Maîtriser les rouages d'une nouvelle discipline hybride particulièrement dans l'air du temps
- Comprendre et développer les techniques de marketing alternatif pour susciter autrement l'intérêt des cibles
- Développer des opérations de marketing alternatif à l'aide d'une stratégie cross canal et virale
- Appréhender aisément la dimension stratégique et créative d'un storytelling approprié