

DÉCOUVERTE DU MONDE **PHYGITAL** ET **OMNICAL**

Découvrir les *passerelles* entre le monde de *l'imprimé* et le monde du *digital*

1 JOUR

FORMATION
SUR MESURE*

PROGRAMME

PUBLIC

Imprimeurs, agences de communication, médias.

PRÉ-REQUIS

Connaissance basique du marketing, du monde de la communication imprimée et appétence pour le digital et les nouvelles technologies. Les participant(e)s devront également posséder un smartphone.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le parcours pédagogique de cette formation allie théorie et pratique. Après une découverte des possibilités offertes par la communication omnicanal et une acculturation concernant les dernières avancées technologiques, nous aborderons plus en détails la réalité augmentée.

Tour de table et présentations mutuelles (entreprise, poste actuel, formation, attentes).

Qu'est que l'omnicanal et le phygital ?

Quelles possibilités offertes ?

Réalité virtuelle, Réalité Augmentée et Réalité Mixte : quelles applications.

Du papier vers le digital et inversement.

Comment articuler une campagne de communication omnicanal : exemples.

Workshop : concevoir sa première campagne omnicanal avec la réalité augmentée.