

ANIMER UNE RÉUNION DE CRÉATIVITÉ

*Maîtriser les outils
et les méthodes d'animation
d'une réunion créative*

2 JOURS

FORMATION
SUR MESURE*

PROGRAMME

PUBLIC

Tout manager souhaitant innover en pratiquant un management participatif : chefs de produits, responsables communication, responsables marketing, responsables RH...

PRÉ-REQUIS :

Ce stage ne nécessite aucun pré-requis.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Stage théorique et pratique réalisé sur stations graphiques professionnelles, une personne par poste.

L'assimilation des méthodes s'effectuera par de nombreux cas concrets ; études de cas, jeux de rôles, mises en situations...

Acquérir les grands principes de la créativité

Le jugement différé, la bissociation, pensée convergente/ pensée divergente, apprendre à désapprendre

Les freins à la créativité

Comment évaluer la créativité?

S'entraîner à l'utilisation des techniques de créativité

Les techniques de formulation et d'imprégnation du problème : pulsion de mots, photolangage, carte heuristique

Les techniques de divergence et de croisement :

brainstorming, brainwriting, concassage, matrices et découvertes

Savoir conduire une réunion de créativité de A à Z

Savoir élaborer un plan d'animation

Composer un groupe interne de créativité optimisé

Maîtriser les quatre temps de la réunion créative

Savoir trier les idées en fonction du cahier des charges