

# ORGANISER SA COMMUNICATION EMAILING ET NEWSLETTER

*Monter une campagne  
e-marketing efficace*

2 JOURS

FORMATION  
SUR MESURE\*

COM. MD • 375 C

## PROGRAMME

### PUBLIC

Toute personne appelée à communiquer via les nouveaux moyens de communication offert par Internet.

### PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance de l'outil informatique et de la navigation sur Internet.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Stage théorique et pratique sur stations de travail professionnelles sous Windows connectées à Internet, un stagiaire par poste. L'utilisation d'outils pédagogiques tels que le vidéoprojecteur et documents imprimés, permettra de faciliter compréhension et mémorisation. Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis. A la fin de la formation, le stagiaire disposera d'un dossier regroupant les différents points abordés pendant le stage ainsi que les exercices réalisés.

### Bref historique afin de comprendre d'où nous venons et où l'on va

#### Termes techniques et jargon métier

Les terminologies et autres mots de vocabulaires techniques seront à démystifier, car bien souvent derrière ces termes se cachent des concepts simples à comprendre. Mais bien que simple, il est important que les acteurs d'un projet emarketing parlent le même langage et puissent se comprendre rapidement.

#### Aspects légaux

Une législation existe afin d'éviter tout abus et dérive. Mieux vaut la connaître, car les sanctions sont douloureuses.

#### Comment créer une campagne emailing ?

Communiquer vers des dizaines, des centaines voire même des milliers de personnes ne s'improvise pas. Le mass-mailing ne fonctionne plus, il faut personnaliser, convaincre et « raconter une histoire » aux lecteurs, sans quoi votre action sera veine. De plus, l'aspect technique joue ici un rôle à ne pas négliger.

#### Mesurer l'efficacité d'une campagne et l'optimiser

Les bonnes pratiques en terme d'emarketing existent. Cependant, rien ne vaudra votre retour d'expérience pour améliorer sans cesse vos actions emailing. Il faut donc pouvoir analyser vos campagnes afin d'en retirer le meilleur et de reproduire les succès.

#### Quelles sont les solutions d'envois professionnelles ?

Il existe nombre de solutions professionnelles pour envoyer vos emailing. En mode SAAS ou licence, voici un bref aperçu de solutions et les points importants dont il faut tenir compte.

#### Cas concret

Présentation d'une solution à peu de frais, pérenne et qui permettra d'envoyer vos emailing et newsletter facilement.

#### Projet

Mise en place d'un emailing selon les bonnes pratiques.