

LE REGARD EXPERT



Yves D'AVIAU DE TERNAY

Consultant
YAT Conseil



Les entreprises doivent investir plus que jamais dans la formation pour permettre à leur personnel d'acquérir les nouvelles compétences qu'exige l'économie numérique.



Bonjour Yves d'Aviau de Ternay, avant de rentrer dans le vif du sujet, pourriez-vous vous présenter rapidement ?

J'ai plusieurs casquettes. La première est celle de responsable du bureau d'études de la SACI des Journaux officiels, en charge de la conduite de projets de modernisation de l'imprimerie DILA. Ma seconde casquette est celle de consultant au sein de ma société YAT Conseil qui a pour objet d'apporter une expertise en stratégie, en organisation et en transformation digitale à l'attention des entreprises des Industries Graphiques. Une expertise que je suis ravi de partager au travers de nombreux billets ou discussions via mon blog intitulé «YAT & Print media».

Pourriez-vous nous évoquer les tendances digitales 2016 et selon vous lesquelles constituent l'opportunité la plus intéressante pour une entreprise ?

L'expérience client revêt de plus en plus d'importance au sein des professionnels de la communication et du digital. Cette expérience commence par un premier contact avec un prospect et se termine lorsque la relation avec le client prend fin.

Les tendances digitales 2016 viendront conforter l'importance donnée à cette expérience

client. Le data-driven marketing, la personnalisation, le marketing mobile et le cross-canal seront des facteurs clés de succès incontournables pour les entreprises.

Quelle stratégie et quel positionnement les imprimeurs doivent-ils mettre en place pour rester compétitifs ?

Face aux nouveaux comportements de leurs clients, à leur transformation, voire à la complète mutation «digitale» pour certains d'entre eux, les imprimeurs doivent tout d'abord analyser les impacts de ces bouleversements sur leurs secteurs d'activités puis sur les modèles économiques et opérationnels de leur entreprise.

Quelles seront alors, par ricochet ou par opportunisme, leurs réponses ? De nouvelles propositions de valeur ? Une transformation de leur modèle opérationnel ? Une combinaison des deux ?

Ce sont à toutes ces questions que les imprimeurs doivent répondre pour rester compétitifs ou pour tout simplement survivre.

Dans quelle mesure la formation peut-elle accompagner les entreprises dans leur mutation ?

Dans la transformation digitale que vivent ou subissent les entreprises des Industries Graphiques, comme toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité d'ailleurs, il y

a deux mots : transformation et digitale. Celui qui donne le ton est transformation, car il s'agit bien d'une démarche avec une forte composante humaine et culturelle que les entreprises ont à mener. Le digital n'est que la cause ou l'élément facilitateur de cette transformation.

C'est pourquoi les entreprises doivent investir plus que jamais dans la formation pour permettre à leur personnel d'acquérir les nouvelles compétences qu'exige l'économie numérique qui vient effacer peu à peu l'économie de la production et la consommation de masse qu'elles connaissaient.

Enfin, quels seraient les axes indispensables à suivre pour l'année à venir ? (deux thématiques formation)

Tout comme leurs clients, les entreprises des Industries Graphiques ne doivent pas hésiter à définir une stratégie numérique ambitieuse. Elles doivent s'approprier et maîtriser les leviers digitaux pour s'adapter aux changements rapides de leurs marchés. Par leviers digitaux, je pense par exemple à la gestion des données pour répondre pleinement aux défis du ciblage et de la personnalisation, mais également aux plateformes Web qui dépassent largement la simple notion de Web-to-print, avec notamment l'importance croissante des médias et réseaux sociaux qui vont continuer à bouleverser les façons de communiquer, mais aussi de commander, d'évaluer, de recommander, de vendre, de promouvoir, etc. .



Plusieurs modules vous intéressent ?

Personnalisez votre formation sur amigraf.com

Devis et financement, consultez-nous