



Hubert PÉDURAND

Directeur du bureau d'études de l'UNIIC, directeur du programme IRENEO UNIIC



Avec AMIGRAF, vous couvrez un spectre qui va du digital jusqu'au papier.



Bonjour Hubert Pédurand, pouvez-vous nous présenter rapidement le programme IRENEO ?

IRENEO est un programme de R&D qui est piloté par l'UNIIC pour le compte de l'IDEP, et par l'ensemble des imprimeurs de la branche. Ce programme vise à la «rematériation» de tout ce qui peut exister sur le cloud. Le but du programme IRENEO est d'offrir une extension des services de l'imprimeur et que cela reste sous son contrôle et non pas celui d'un fabricant.

En quoi ce programme est l'illustration du retour vers le papier, de la «rematériation» ?

IRENEO œuvre pour le décloisonnement de la filière livre et propose une nouvelle grammaire du livre.

Avec ses Espresso Book Machine (EBM), construites aux États-Unis et dont l'une se trouve à l'AMIGRAF, IRENEO transforme les imprimeurs de France en «agitateurs du livre». Elles permettent aux éditeurs qui l'accepteront de valoriser leurs fonds de catalogue. Des «box» qui rendent disponibles les livres jusque-là indisponibles avec la promesse de délivrer sur le point de vente un livre de 200 pages en quelques minutes, ce que la plupart des plateformes d'e-commerce proposent de faire en 48 heures, en

utilisant l'Internet pour rematérialiser ce qui a été dématérialisé. A terme, tout ce qui existe sur l'internet pourra être rematérialisé à la demande via IRENEO avec ce nouveau concept de «cloud2paper».

Grâce à ce nouveau canal de vente du livre papier, l'imprimeur se repositionne et devient force de proposition au cœur de la chaîne de valeur du livre.

Cette Espresso Book Machine demande un certain investissement. Quelle est la réaction des imprimeurs, libraires et éditeurs face cette nouvelle façon d'imprimer ?

Ils sont bien sûr à l'écoute et curieux. L'exclusivité du déploiement de cette machine a été confiée à la branche imprimérie française. Aujourd'hui, nous poussons plus loin la réflexion, nous retravaillons le dispositif, la robotisation, elle sera plus compact, plus design, plus rapide, beaucoup moins chère, plus polyvalente qu'elle ne l'est aujourd'hui, car nous pourrons la greffer sur beaucoup plus de choses. Cet outil sera capable d'accepter tous les flux imaginables, dépliant, livres, magazines, livres photos... Il y a le papier, il y a le numérique, et il y a le numérique sur papier.

Nous voulons nous positionner comme un offreur de solution mais aussi comme une hypothèse de constructeur de machine pour que cette machine appartienne à un GIE, un collectif, à un «club d'innovateurs»,

qui pour moi doit être demain un club d'investisseurs. Ce collectif n'aura d'intérêt que si il se met en action et qu'il y a une émergence d'idées nouvelles pour l'usage de cette rematérialisation. Désormais, nous allons nous concentrer sur «l'usage», sur le parcours client. Comment allons-nous réinventer cet acte d'achat nouveau? Nous avons besoin d'aller à la rencontre du public pour mesurer son intérêt. Tout cela ne pourra pas se faire si nous n'avons pas des socles qui également proposent un parcours de formation.

La formation Web to Print pourrait-elle répondre à cette nouvelle façon d'imprimer, à cette rematérialisation?

Avec AMIGRAF, vous couvrez un spectre qui va du digital jusqu'au papier. Je vois une convergence créative qui consiste à dire : il peut exister une troisième voie médiane. Pourquoi pas celle du numérique sur le papier? Nous dématérialisons beaucoup, mais est-ce que le vrai marché ne serait pas une complémentarité des supports? Pourquoi chercher à opposer les choses?

Le programme IRENEO a cette utilité, cette passerelle entre les deux mondes qui ne sera possible que parce qu'à un moment on aura mis en place les dispositifs de formation professionnelle pour relier ces deux mondes, ce qui est actuellement possible chez AMIGRAF. Dans 2m² vous avez un dos carré collé, un massicot, toute une industrie complète, dans cette petite machine : l'EBM.



**Plusieurs modules vous intéressent ?
Personnalisez votre formation sur amigraf.com**

Devis et financement, consultez-nous