



Hélène PUTHOD

Directrice des ressources humaines
Graphycom



Il est essentiel d'avoir des personnes de qualité, compétentes et donc régulièrement formées.



Bonjour Hélène Puthod, selon vous est-il important de qualifier les salariés et pourquoi ?

Nous travaillons dans un secteur où nous sommes « condamnés » à produire une qualité extrême en temps record. Nos techniciens travaillent sur des machines de plus en plus sophistiquées. Leur travail doit avoir un rendu sans faille. Il est alors essentiel d'avoir des personnes de qualité, compétentes et donc régulièrement formées. La situation économique dicte, fait muter les personnes d'une machine à une autre. Mais nous pouvons anticiper cette évolution des marchés, grâce à la formation.

Comment anticipez-vous les attentes en formation ?

Nous devons anticiper les demandes en formation par rapport à plusieurs facteurs : les départs en retraite, la mutation des marchés, la conjoncture économique, l'évolution des besoins... Il est nécessaire de motiver les salariés à se former pour plus de polyvalence, de compétences pour restreindre les temps morts en entreprise. Notre rôle est de leur en parler en entretien individuel et de les inciter à se former, et cela dans leur intérêt et également celui de l'entreprise. Nous ne forçons personne, ceux qui se forment sont volontaires. Ils se rendent compte de l'intérêt que cela a

pour leur gestion de carrière car nous leur avons expliqué pourquoi et comment ils devaient se former.

Certaines entreprises s'interrogent sur les besoins et les possibilités de financement, comment faut-il mettre en adéquation la formation et le financement ?

C'est un tout, notre rôle est d'analyser les besoins, de monter les programmes et les partenariats avec AMIGRAF, de trouver la meilleure organisation et les financements.

Le financement se fait aussi par un partenariat avec l'OPCA. Il faut avoir en tête toutes les possibilités de financement possibles. L'OPCA est tout à fait à même de nous guider si nous avons des doutes. Il faut travailler en partenariat perpétuel avec les OPCA, la DIRECCTE... tous ces organismes peuvent nous aider. Dans une formation il ne faut pas se demander « Combien cela va me coûter ? » mais plutôt « Combien cela va me rapporter, quelle va être la valeur ajoutée ? ». Et après, nous devons trouver la solution. Il y a des solutions diverses et variées selon les attentes.

Vous avez été amenée à gérer des parcours longs en formation, comment mettez-vous cette organisation en place ?

Il faut connaître et partager avec les personnes qui nous entourent et avec l'organisation pour comprendre comment nous pouvons fonctionner.

Si vous êtes une DRH et que vous ne savez pas comment se déroule les choses en atelier, soit vous ne connaissez pas les personnes, soit vous ne connaissez pas la production, soit vous allez voir un chef d'atelier en disant que vous souhaitez planifier une formation de six mois et vous obtenez une réponse négative, car il estime ne pas avoir suffisamment de temps.

Il est pourtant possible de mettre des choses en place très simplement. Il faut aménager le temps de travail en fonction de la formation, et, encore une fois, il faut anticiper.

Dans le cas concret d'un atelier où nous avons 4 personnes pour les mêmes compétences, en encarteuse piqueuse par exemple. Il faut s'organiser : 2 personnes vont travailler le matin, 2 autres l'après-midi. L'atelier continue à produire de 5h du matin à 8h. L'intervenant forme de 8h à 12h puis de 14 à 17h. Et ensuite nous recommençons à produire. Nous devons allier production et formation par une gestion du temps. Si nous formons tout le monde en même temps cela ne peut fonctionner.

Si vous prévoyez en amont, le coût et le financement sont donc anticipés ?

Bien entendu, il faut avoir une parfaite connaissance de son planning. Si la première semaine du mois va être une semaine moins chargée, il fautcaler les formations à ce moment et non pas après. C'est un partenariat avec les chefs d'atelier et les salariés.



Plusieurs modules vous intéressent ?

Personnalisez votre formation sur amigraf.com

Devis et financement, consultez-nous