LE REGARD EXPERT

Fabien COO
Formateur Web
Amigraf

> ***L'intérêt de la formation réside justement dans l'appropriation des nouvelles technologies.***

Bonjour Fabien Coo, nous entendons dire ça et là que « Flash serait mort », que pensez-vous de cette affirmation ?

La question ne date pas d'hier et même si le terme peut paraître excessif, la technologie a perdu en popularité de manière certaine ces dernières années. Plusieurs facteurs sont liés à cet abandon progressif de Flash : la technologie est vieillissante, les failles de sécurité nombreuses, et l'explosion de la consultation mobile rendent ce format difficilement adaptable aux supports nomades.

Pourquoi Flash n'a pas trouvé sa place sur environnement mobile ?

Tout d'abord, pour des raisons techniques, la puissance des smartphones était plus faible que les ordinateurs au moment de leur arrivée et Flash est une technologie gourmande en mémoire. Apple avait pris la décision, dès les premiers modèles, de bannir celui-ci de leurs smartphones pour ne pas compromettre les performances. Quelques années plus tard, Adobe lui-même a fini par abandonner le support de Flash sur Android.

Une autre raison importante est l'arrivée des technologies HTML 5 et CSS 3. Ces nouveaux standards de la construction Web ont amené la possibilité notamment de pouvoir animer des objets au sein d'un site, et ce de manière native au sein du navigateur, que ce soit sur mobile ou ordinateur. De plus, la technologie JavaScript a connu un second souffle grâce à l'arrivée de bibliothèques de fonctions, dont l'une des plus connues reste jQuery, et qui permet de pouvoir ajouter une nouvelle dimension au développement Web. Ajoutons enfin à cela la difficulté de référencement des objets Flash dans une période où le bon positionnement de son site sur les moteurs de recherche influe grandement sur le retour sur investissement et vous comprendrez pourquoi cette technologie est vite devenue désuète.

Comment Adobe a-t-il réagi face à l'abandon général des développeurs pour une de ses technologies phares ?

Tout simplement en respectant le consensus général et en développant de nouveaux outils permettant de réaliser sensiblement le même type de projet tout en respectant les standards du Web. Adobe a notamment édité Edge Animate, un logiciel reprenant une partie de l'interface et des routines de création d'animations de Flash, tout en assurant des exports d'animations en HTML, CSS et JavaScript de manière automatisée. Ainsi cela permet à ceux ayant développé sur Flash pendant des années, de ne pas rendre leurs compétences obsolètes.

Edge Animate et Flash sont donc les mêmes ?

Pas du tout, il reste néanmoins des différences importantes, mais bien qu'étant des logiciels différents ils ont certaines bases en commun, comme par exemple la notion de timeline permettant de situer dans le temps le placement et l'apparence des objets. L'intérêt de la formation réside justement dans l'appropriation des nouvelles technologies : dans le monde de l'informatique, rares sont les technologies qui durent dans le temps. Il est donc vital de constamment s'informer de ces nouveautés et de ne pas se limiter à un ensemble d'outils en espérant qu'ils resteront des standards indéfiniment.

La chute de Flash est un exemple flagrant d'outil qui paraissait indispensable et irremplaçable encore récemment, et qui s'est fait remplacer par des outils plus efficaces et plus compatibles. Aujourd'hui, une technologie n'étant pas universelle, dans le sens où elle doit se comporter de manière identique sur différents supports, n'est plus viable face à cette vague de supports nomades qui changent notre vision du Web.

En quelques mots, comment décririez-vous la place de la formation dans le Web ?

Elle est centrale. Le Web a un cycle d'évolution tellement rapide et les innovations, qui changent la façon même de penser le Web, tellement nombreuses ces dernières années, que ne pas se tenir informé et ne pas vouloir évoluer dans ses outils ou son approche laisse une avance technologique à ses concurrents. À l'heure d'un monde où une bonne présence sur le Web est un élément de plus en plus important aux yeux des clients, la formation reste le meilleur moyen de rester en cohérence technologique avec son temps.

Plusieurs modules vous intéressent ?
Personnalisez votre formation sur **amigraf**.com
Devis et financement, consultez-nous