



Jean-Pascal VILLANI

Formateur Print

Amigraf



Un imprimeur traditionnel ne peut plus se permettre aujourd'hui de faire l'impasse sur le numérique. Il doit donc être en veille permanente.



Bonjour Jean-Pascal Villani, pourriez-vous nous expliquer les critères qui, selon vous, représentent l'aspect qualitatif d'une base de données ?

Qui dit « donnée variable », dit base de données. Celle-ci peut parfois être complexe et comporter une quantité considérable d'informations.

Il est indispensable de pouvoir la décrypter et n'en retenir que le strict nécessaire par tri en fonction de critères. Par ailleurs, il est tout aussi important de connaître les contraintes d'importation d'InDesign.

Quels sont les outils de fusion nécessaires et comment intègre-t-on de la donnée variable dans ses documents à valeur ajoutée ?

La fusion pourra être effectuée via la fonction intégrée d'InDesign. C'est relativement simple à mettre en œuvre pour du texte et des images. Seule la multiplication du nombre de fichiers obtenus après export pourrait apparaître complexe.

Pour aller plus loin, il faudra alors ajouter un plug-in comme XMPie pour considérablement augmenter les possibilités offertes par la gestion de la donnée variable: ajout de champs supplémentaires, de code barre, application de calculs, intégration de variables dans des images, etc., avec la possi-

bilité de définir des conditions d'usage.

Vous traitez le tout dans un fichier unique contrairement au plug-in précédent. Le PDF obtenu sera au final envoyé vers la presse numérique.

Quels sont les avantages de l'impression sur presse numérique dans le cadre d'une exploitation de données variables ?

L'impression sur presse numérique pilotée par solution logiciel permet également de faire de la donnée variable. Tout est question de préparation de fichiers en amont. Un des avantages de cette solution est de ne pas être propriétaire d'une quelconque marque de constructeur de presse numérique. Vous pouvez ainsi piloter avec une seule formation une presse Xerox, Canon, Konica...

Les presses numériques sont en constante évolution. Formats, qualité, vitesse s'améliorent d'années en années.

Un imprimeur traditionnel ne peut plus se permettre aujourd'hui de faire l'impasse sur le numérique. Il doit donc être en veille permanente. Il doit comprendre les limites liées à l'impression numérique et maintenir à niveau ses connaissances vis-à-vis des constructeurs et des générations de machines proposées sur le marché.

L'impression numérique doit permettre à l'imprimeur de développer une nouvelle offre de services. Il imprime mais aujourd'hui il propose également à ses clients de gérer la donnée variable afin d'obtenir de l'imprimé personnalisé.

Quels sont les résultats concrets de vos formations numériques au sein des entreprises ?

Lors de formations sur les données variables, après seulement trois jours sur InDesign et deux jours sur XMPie, on peut observer une certaine autonomie dans la réalisation de travaux simples à semi-complexes. Les opérateurs PAO sont ainsi capables d'imprimer des documents personnalisés.

Nous sommes également en veille permanente de nouvelles solutions innovantes afin de proposer une gamme de formation toujours plus large : le logiciel PrintShop Mail, par exemple, pourrait devenir un outil alternatif à la gestion de données variables telle que nous la connaissons aujourd'hui.

Que pouvez-vous nous dire sur la création du nouveau pôle numérique à AMIGRAF ?

Les matériels et technologies évoluant, un nouvel espace de formation dédié au numérique en cours d'aménagement dans nos locaux sera inauguré début 2016. Celui-ci se composera d'une nouvelle presse numérique avec contrôleur, densitomètre (intégré et séparé), etc. afin d'améliorer la qualité en sortie.

Dans cet espace, nous pourrions également profiter de L'Espresso Book Machine, une solution tout-en-un d'impression et de façonnage de livres en quelques minutes, et d'un traceur 44" afin d'offrir une solution complète de gestion de presse numérique.