

# COMMUNITY MANAGER

126 H

*Faire vivre et évoluer un site  
par le biais de son contenu*

PARCOURS  
DE **FORMATION** \*



## PARCOURS

### PUBLIC

Toute personne susceptible d'être impliquée dans la communication Internet de son entreprise, ou qui souhaite la développer.

### PRÉ-REQUIS

Connaissances de base et exploitation courante des outils informatique.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Parcours de formation théorique et pratique accompagné de nombreuses démonstrations. Un enchaînement d'exercices permettra l'assimilation des différents points abordés ainsi que l'acquisition d'une logique et d'une méthode de travail. À la fin du parcours, le stagiaire disposera d'un ensemble de dossiers regroupant les différents points abordés pendant les stages, ainsi que les différents exercices réalisés. Des professionnels du secteur multimédia animeront des thèmes spécialisés et feront partager leur expérience du terrain et de l'évolution des techniques. Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

Optimiser les sources à valeur ajoutée pour le Web

Appréhender le HTML/CSS

Atelier de rédaction numérique

Les réseaux sociaux dans la communication de l'entreprise

Organiser sa communication emailing et newsletter

Rationaliser vos campagnes emailing avec Mailchimp

Administrer un site via le back-office (WordPress/Prestashop)

Organiser et mettre en place une démarche de veille technologique

Acquisition de trafic Web

\*Durée et modules adaptables selon profil du stagiaire.