

EMAILING ET NEWSLETTER

*Comprendre les principes
fondamentaux de l'**emailing**
et mettre en place une démarche
de travail **opérationnelle***

3 JOURS

840 €HT

FORMATION
INTER *



PROGRAMME

PUBLIC

Toute personne appelée à concevoir un emailing ou une newsletter.

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance du langage HTML.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Stage théorique et pratique sur stations de travail professionnelles sous Windows connectées à Internet, un stagiaire par poste. L'utilisation d'outils pédagogiques tels que le vidéoprojecteur et documents imprimés, permettra de faciliter compréhension et mémorisation. Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis. A la fin de la formation, le stagiaire disposera d'un dossier regroupant les différents points abordés pendant le stage ainsi que les exercices réalisés.

Définition d'un emailing

Construction d'un emailing

Analyse du projet
Conception graphique et agencement du contenu
Optimisation HTML
Compatibilité et Webmail

Rendu et vérification du travail effectué

Les clients mail et webmails du marché
La prévisualisation du résultat
L'analyse des différences de rendu

L'enrichissement d'un document simple

La mise en page d'un document HTML en tableau
L'enrichissement par les styles
La notion de « style à la ligne »

L'hébergement des contenus

Choisir un hébergeur
Transférer les sources via FTP
Exploiter les chemins absolus

Les solutions alternatives

Mailchimp
La solution MJML

Préparer ses contenus à un envoi en masse

Le code HTML d'une composition destinée à être transmise par mail.
Constituer une ou plusieurs listes de diffusion.
L'envoi proprement dit
Les outils complémentaires permettant de gagner en efficacité.

Travaux pratiques