

CRÉER UN CONCEPT GRAPHIQUE ET SA CHARTE

*Structurer un document sur la base d'un **concept graphique** développé au travers de différents supports*

10 JOURS

2 800 €HT

FORMATION
INTER *

GRAPHISME • 1220



PROGRAMME

PUBLIC

Toute personne amenée à faire évoluer, à modifier ou à créer une charte graphique.

PRÉ-REQUIS

Pratique régulière de la mise en page.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Stage théorique et pratique réalisé sur stations de travail professionnelles, un stagiaire par poste. L'utilisation d'outils pédagogiques tels que vidéoprojecteur et documents imprimés, permettra de faciliter compréhension et mémorisation. Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis. A la fin de la formation, le stagiaire disposera d'un dossier regroupant les différents points abordés pendant le stage ainsi que les exercices réalisés.

Le logotype, l'élément repère

Le vocabulaire
Gestalt théorie

Création du logotype

Méthodologie
Comment créer un bon logotype ?
Les astuces pour se différencier
Notions symboliques
Structure, connotation et contraste
Forme géométrique

Déterminer un choix typographique

Rôle de la typographie
Les classifications typographiques
Méthodologie de travail
Connotations typographiques

L'identité visuelle : un système graphique

Au-delà du logotype, l'identité visuelle
Comment faire vivre son identité visuelle ?
Le logotype pour Internet

La charte graphique - création du document de référence

Les étapes d'élaboration d'une charte à partir du logotype

Le sommaire du document
Démonstration à partir de chartes existantes (communication et publicité).
Print et numérique, discussion sur l'application d'une charte

Le tracé régulateur

Les différentes natures de texte
Le blanc d'empagement
Le rectangle d'empagement
La feuille de style