

# Le management des réseaux sociaux

Comment mettre en place une stratégie d'action efficace, en intégrant la dynamique de l'instantané?

000

## DURÉE :

1.5 jour(s)

## TARIF :

420€ HT

## PUBLIC :

Toute personne amenée à travailler à une veille sur les réseaux sociaux.

## PRÉREQUIS :

Connaissance de base des réseaux sociaux et de leur fonctionnement.

## ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION :

Réalisations d'exercices QCM, oraux ou pratiques durant la formation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Formation théorique et pratique sur ordinateurs reliés à Internet. Utilisation d'outils pédagogiques (vidéoprojecteur, partage d'écran, etc.). Suivi individuel durant la formation.

## OBJECTIFS

Savoir maîtriser une veille sur les réseaux sociaux. Savoir rédiger efficacement pour les réseaux sociaux.

## PROGRAMME

Effectuer une veille : raison et outils

Planifier et organiser sa veille

Analyser et partager sa veille

Publier efficacement sur les réseaux sociaux

Rédiger efficacement sur les réseaux sociaux

Le news jacking : intérêts et limites

Réussir sur Facebook et Instagram

