



Analyser le trafic de son site Web (Google Analytics)

Analysez le trafic de votre site et les comportements de vos utilisateurs grâce à l'outil d'analytique le plus utilisé, Google Analytics

378C

DURÉE :

1 jour(s)

TARIF :

280€ HT

PUBLIC :

Toute personne amenée à analyser les retours analytiques d'un site internet.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'outil informatique, connaissance des CMS et/ou des langages HTML est en plus.

ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION :

Réalisations d'exercices QCM, oraux ou pratiques durant la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Formation théorique et pratique sur ordinateurs reliés à Internet. Utilisation d'outils pédagogiques (vidéoprojecteur, partage d'écran, etc.). Utilisation d'outils spécialisés (mise en place d'un compte Google Analytics). Suivi individuel durant la formation.

OBJECTIFS

Comprendre le rôle et l'utilité d'un outil d'analytique. Savoir mettre en place Google Analytics sur son site. Comprendre les données reportées par Google Analytics.

PROGRAMME

Introduction

- Web analytics
- Lexique des termes de Web Analytics
- Google Analytics

Utilisation de Google Analytics

- Mise en place de Google Analytics
- Interface
- Détecter les informations importantes
- Objectifs et micro-conversions
- Évaluer votre trafic



Contactez-nous pour un programme sur-mesure
03 20 57 09 82 / contact@amigraf.com / amigraf.com

