



## Social media / Social Ads

Comprendre et maîtriser la publicité sur les réseaux sociaux

000

### DURÉE :

2 jour(s)

### TARIF :

560€ HT

### PUBLIC :

Toute personne amenée à gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

### PRÉREQUIS :

Connaissance de base des différents réseaux sociaux. Le marketing publicitaire est un plus.

### ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION :

Réalisations d'exercices QCM, oraux ou pratiques durant la formation.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Formation théorique et pratique sur ordinateurs reliés à Internet. Utilisation d'outils pédagogiques (vidéoprojecteur, partage d'écran, etc.). Suivi individuel durant la formation.

### OBJECTIFS

Comprendre le rôle et l'impact de la publicité sur les réseaux sociaux. Créer sa publicité de manière efficace. Mettre en oeuvre une stratégie publicitaire sur Facebook et Instagram

### PROGRAMME

Pourquoi faire de la pub sur les réseaux sociaux ?

La notion de remarketing / retargeting

Intérêts et mécaniques

La pub sur Facebook : intérêts et conseils

Les principaux formats publicitaires

Comment créer une pub sur Facebook

- Les 7 étapes
- Les bonnes pratiques
- Facebook Business Manager

Comment créer une pub sur Instagram

- Conseils
- Spécificités
- Bonnes pratiques



Contactez-nous pour un programme sur-mesure  
03 20 57 09 82 / [contact@amigraf.com](mailto:contact@amigraf.com) / [amigraf.com](http://amigraf.com)

