

Optimiser le référencement d'un site (SEO)

Générer du trafic de façon pertinente à l'aide d'éléments rédactionnels et structurels clés et faire vivre le site par son SEO

354C

DURÉE :

1.5 jour(s)

TARIF :

280€ HT

PUBLIC :

Toute personne amenée à optimiser le référencement naturel d'un site internet.

PRÉREQUIS :

Connaissances de base du langage HTML

ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION :

Réalisations d'exercices QCM, oraux ou pratiques durant la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Formation théorique et pratique sur ordinateurs reliés à Internet. Utilisation d'outils pédagogiques (vidéoprojecteur, partage d'écran, etc.). Suivi individuel durant la formation.

OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche Optimiser le rédactionnel et la structure d'un site pour optimiser les positionnement Découvrir les techniques avancées de SEO pour un référencement efficace

PROGRAMME

Introduction

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

- Sitemap XML
- Robots.txt
- HTTPS
- Performance
- Fraîcheur de l'information
- Réseaux sociaux

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Crawlers
- Rendu d'une page
- Anatomie d'une SERP
- Algorithmes

Freins au référencement : solutions

- Contenu dupliqué
- JavaScript et formulaires
- Changement d'arborescence

Préparation au référencement

- Quels moteurs privilégier ?
- Choix des mots-clés

Conclusion

- Les 4C
- Outils et documentation

Optimisation : balises et URL

- Balise <meta>
- Balise <title>
- Structure sémantique
- Contenu multimédia
- Nom de domaine
- URL

Optimisation : contenu textuel

- Optimisation du rédactionnel

Optimisation : cas spécifiques

- Rich snippet
- Référencement local
- Référencement mobile

Optimisation avancée

